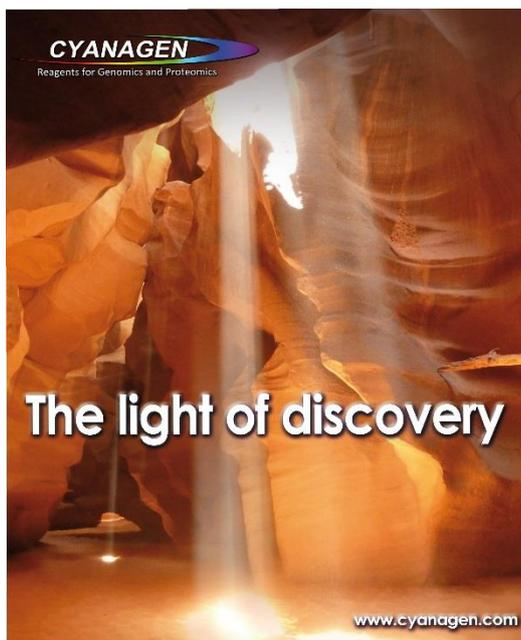


Cyanagen e Setup

Due realtà che a primo sguardo possono sembrare lontane, operando la prima nel settore della scienza mentre la seconda nell'ambito dell'arte.

Fino ad oggi infatti, l'azienda bolognese Cyanagen ha indirizzato le proprie sponsorizzazioni verso congressi, convegni ed eventi di carattere puramente scientifico e legati alla propria attività di ricerca e produzione di reagenti per la ricerca nell'ambito delle malattie e del DNA.



L'evento **Setup** ha però stimolato la curiosità e la sensibilità di Cyanagen, che ha scoperto di condividere molti dei "perché" della realizzazione del progetto, quali la ricerca, l'innovazione e l'attenzione verso i giovani

Cyanagen, infatti, è un'azienda che fa della **ricerca** e dell'**innovazione** uno dei principali pilastri della propria attività. Ricerca tramite lo sviluppo di nuovi prodotti destinati ai laboratori di diagnostica e di sperimentazione scientifica, ed innovazione tramite progetti di ricerca avanzata nel campo delle "Life sciences", sia a livello nazionale che internazionale.

Cyanagen è anche un'azienda giovane, che punta sui **giovani**, infatti i suoi ricercatori sono tutti under 40, e rappresentano vere e proprie "eccellenze" nel loro settore. Inoltre l'azienda ha

collaborato in più occasioni con il mondo accademico offrendosi quale sede per lo svolgimento di stage formativi aziendali, in un'ottica di sinergia tra teoria e applicazione pratica per giovani studenti.

Lo sperimentare nuove formule artistiche e promuovere l'innovazione creativa, quali ad esempio l'integrazione tra le vocalità del 1600 del "Cantar Lontano" con l'utilizzo delle nuove tecnologie Smartphone, ben si sposano con il carattere "*hi-tech*" di Cyanagen.

Lo stesso dicasi per l'attenzione rivolta ai giovani dall'iniziativa di Setup: curatori ed artisti under 35 a cui viene offerta l'opportunità di avere maggiore visibilità e, dall'altro lato, la partecipazione di un pubblico giovane a cui è permesso di fruire di eventi di elevata qualità a prezzi accessibili.

Altro fattore che ha spinto Cyanagen a sostenere la realizzazione del progetto è il ruolo svolto dallo stesso nella valorizzazione dell'area cittadina della stazione e di crescita dell'offerta culturale di Bologna, territorio dove l'azienda è nata ed opera.

In breve, largo all'innovazione, ai giovani di valore ed alla valorizzazione del nostro territorio, per dar vita ad "eccellenze" in tutti i campi, dalla scienza alle arti.

Cyanagen Srl.

Fondata a Bologna nel 2003, con il supporto del Ministero della Ricerca nell'ambito dello sviluppo della cooperazione tra Università ed industria, oggi Cyanagen è una azienda leader nella produzione di reagenti per la ricerca nella diagnostica molecolare.

Le principali linee di prodotto, basate su tecnologie proprie e brevettate, sono il risultato di programmi di ricerca aziendali mirati all'ottenimento di prodotti leader a livello mondiale. Le tecnologie sviluppate da Cyanagen sono particolarmente "userfriendly", così da facilitare al massimo le applicazioni del cliente. I prodotti sono estremamente versatili ed ottimizzati per le più recenti strumentazioni analitiche.



Alcune linee di prodotto di Cyanagen sono diventate best-seller mondiali tramite multinazionali leader del settore che le rivendono sotto il loro brand. Un diretto e continuo supporto tecnico è un importante valore aggiunto offerto da Cyanagen al cliente. Questo consente al cliente di avere un aiuto dedicato e personalizzato nella risoluzione dei suoi eventuali problemi tecnici.

Grazie alle ampie e multifunzionali conoscenze tecniche dei suoi ricercatori, cresciuti professionalmente sotto la guida del Dott. Della Ciana, Presidente e Direttore Scientifico dell'azienda, Cyanagen supporta i suoi clienti nei loro programmi di ricerca e sviluppo nel campo della diagnostica. Si realizzano inoltre sintesi chimiche su specifiche del cliente.

Nel corso degli anni Cyanagen si è poi anche specializzata in collaborazioni relative a programmi legati a bandi nazionali ed internazionali. Questo ha permesso all'azienda di sviluppare ed implementare nuove tecnologie e linee di prodotto e di stabilire forti partnership con numerose realtà scientifiche, accademiche ed industriali. Questo consente a Cyanagen di mantenere la propria gamma di prodotti sempre aggiornata e adeguata alle nuove richieste e necessità sia del mercato che delle nuove tecnologie in via di sviluppo.

Cyanagen è certificata ISO 9001:2008 dal 2010